



Orange HSDPA : Atomiz has guided the first full scale HSDPA European experimentation for Orange

Atomiz has been a strong partner of Orange for more than 3 years, and has facilitated the success of Orange's first full scale European HSDPA commercial trial. This trial was built on an innovative Multimedia Website for PC and HSDPA Mobile Phone, which integrates the latest technological advanced features of the Media K Factory™.

Fabien Bareti, Head of Marketing at Orange says, « Atomiz gave us a powerful technical solution, plus the expertise to concretise new opportunities. The guidance and the reactivity were always over our expectations. »



VirtualLive™: Exclusive innovation by Atomiz, the VirtualLive™ enables Orange to create its own Orange TV channel with the most popular content on the HSDPA website.

Streaming TV Live: 8 TV Live are encoded and streamed by Atomiz in a high quality and with a high availability.

HSDPA Mosaic: This Mosaic is generated by the Media K Factory™ with an 8 TV Live plus one VirtualLive™ channel and offers the user a unique level of interactivity.

Special events: Live access to Roland Garros 2006 Event, encoded and streamed by Atomiz.

Text and Logo insertion "on the fly", that is an automated image extraction to present the content on the main page.

Video On Demand: Music videos, TV shows, documentaries, movies (also available in high definition), news flashes, sports news.



Orange HSDPA : Atomiz participó en la primera experimentación HSDPA realizada a gran escala en Europa para Orange

Atomiz es un aliado importante para Orange desde hace más de tres años y ha permitido a Orange tener un éxito considerable en la primera experimentación HSDPA a gran escala en Europa. La experimentación ha sido desarrollada por Atomiz en un sitio web Multimedia para PC y teléfonos móviles HSDPA, que integran las últimas características tecnológicas de la Media K Factory™.

Fabien Bareti, Director de marketing en Orange comenta: « nos proporciona una solución técnica potente, así como una habilidad para concretizar nuevas oportunidades. Su acompañamiento y reactividad siempre han ido más allá de lo que esperábamos.



VirtualLive™: La innovación exclusiva de Atomiz, le permite a Orange crear canales virtuales en vivo con los más populares contenidos del sitio web HSDPA.

Streaming TV Live: Ocho canales TV codificados y transmitidos en streaming por Atomiz.

Mosaica HSDPA : La Mosaica es generada por la Media K Factory™ con ocho TV en vivo más un canal VirtualLive™ y ofrece al usuario una interactividad exclusiva.

Eventos especiales: Acceso en vivo al evento deportivo de Roland Garros en 2006 con videos codificados y transmitidos en streaming por Atomiz.

Incrustación rápida de texto y logo: Extracción automatizada de una imagen para presentar un contenido en la página principal.

Video On Demand: Videos de música, programas de TV, documentales, películas (también disponibles en alta definición), flash de noticias, noticias de deporte...