

## Communiqué de presse

# Sony Ericsson, lance la première plateforme VOD sur mobile avec TF1 vision et Disney-ABC-ESPN Télévision: retrouvez Lost et Grey's Anatomy sur le mobile Walkman® W995

**Paris, le 4 juin 2009** – « Dr Mamour » ou Jack Shepherd sur son mobile ? C'est désormais possible avec le mobile vidéo W995 et la première plateforme de Vidéo à la demande (VOD) locative pour téléphone mobile, signée TF1 Vision et développée avec Sony Ericsson et Disney-ABC-ESPN Télévision !

Dès juin 2009, les possesseurs équipés de mobiles pourront savourer, où qu'ils se trouvent et quand ils le souhaitent, deux épisodes des célèbres séries des studios ABC embarqués sur leur W995 : Lost et Grey's Anatomy (épisodes 1 et 2 des saisons 4). Train, transport en commun, vacances, file d'attente, Jack et « Dr Mamour » seront désormais toujours à leurs côtés !



Avec ce nouveau portail de contenu, Sony Ericsson confirme sa volonté d'apporter toujours plus de divertissement aux consommateurs. Un divertissement illimité puisque les fans pourront même poursuivre l'aventure en téléchargeant 12 épisodes supplémentaires pour un prix exceptionnel de 5 euros. Avec la plateforme VOD locative de TF1 vision, spécialement développée pour Sony Ericsson, avec Disney-ABC-ESPN Télévision et **Atomiz (prestataire technique de l'opération)**, quelques secondes suffisent pour avoir ses séries préférées en poche.

Comment faire ? Il suffit de s'inscrire sur le site [www.tf1vision.com](http://www.tf1vision.com), muni du numéro IMEI de son mobile Sony Ericsson, de télécharger les épisodes de son choix sur PC ou MAC et de les transférer en USB sur son W995. Après réception automatique de la licence DRM, les épisodes sélectionnés sont débloqués et valables 30 jours avant la 1<sup>ère</sup> lecture et 48 heures après la 1<sup>ère</sup> lecture.

Pour le plus grand bonheur des fans de Lost et Grey's Anatomy, le mobile Walkman® W995 est doté d'un superbe écran de 2,6 pouces High Contrast et de 2 haut-parleurs stéréo puissants pour un confort de visionnage optimal. Il intègre un Memory Stick de 8 Go pour stocker et transférer facilement des vidéos à partir de son ordinateur. Il dispose également d'un « pied » à l'arrière qui permet de maintenir le mobile légèrement incliné devant soi, la position idéale pour visionner une vidéo. Enfin, la prise jack 3.5 mm fera le bonheur des amateurs de son qui brancheront facilement leur casque audio favori.

Pour Pierre Brossard, Président-Directeur Général de TF1 Vidéo : « *Nous sommes persuadés que l'attrait des consommateurs pour la VOD sur mobile va très fortement augmenter dans les années à venir. Notre plateforme de contenus pour PC comprend aujourd'hui plus de 6000 vidéos. Nous souhaitons aller encore plus loin dans notre partenariat avec Sony Ericsson et en adapter l'intégralité pour un téléchargement sur mobile !* »

Pour Maria Kyriacou, Senior vice-présidente, Diffusion nouveaux médias EMEA & Canada chez Disney-ABC-ESPN Télévision : « *A travers ce service de Vidéo à la demande, nous avons voulu, avec TF1 Vision et Sony Ericsson, offrir aux téléspectateurs Français l'opportunité de voir Lost et Grey's Anatomy, où et quand ils le souhaitent. Ce projet souligne notre engagement à utiliser de façon stratégique les nouvelles technologies pour apporter la meilleure expérience utilisateur possible.* »

Pour soutenir ce lancement, une campagne de communication Sony Ericsson, orchestrée par l'agence Arthur Schlovsky, sera mise en place dès le 15 juin 09 sur le thème du « Pire des séries ». Parodiant avec humour les deux célèbres séries, abribus et panneaux d'affichage 4x3 (gares et métros) rappelleront avec impertinence que, même si le pire est en affiche, « le meilleur est dans le W995 ».

Des panneaux d'affichage interactifs jalonneront les rues de Paris et présenteront la fameuse blouse ou le singulier gilet de sauvetage des héros de Lost et Grey's Anatomy. La campagne de publicité « Le pire de vos séries » défilera au moyen d'un écran situé à droite du vêtement, les passants intrigués n'auront plus qu'à brancher leur casque ou oreillettes pour en avoir le son. Cette campagne d'affichage sera accompagnée d'une campagne presse, de bannières web, de publicité sur les points de vente et d'animations dans les files d'attente des salles de cinéma.

En parallèle de fonctions vidéo optimales, les utilisateurs du W995 retrouveront dans leur mobile le meilleur de Sony Ericsson puisqu'il intègre un capteur 8,1 mégapixels avec flash et détection de visages, le WIFI, le DLNA et la fonction a-GPS : un must !



- FIN -

	<b>Walkman® W995 Sony Ericsson</b>
<b>Appareil photo</b>	Appareil photo de 8,1 mégapixels Zoom numérique jusqu'à 16x Stabilisateur d'image Blogging d'images Blogging de vidéos Mise au point automatique Détection de visages Flash Enregistrement de vidéo

	<b>Walkman® W995 Sony Ericsson</b>
	Stabilisateur d'image et de vidéo Eclairage vidéo PictBridge
<b>Musique</b>	Lecteur Walkman® Clear Stereo Clear Bass Création d'album PlayNow™ TrackID™ SensMe™ Bluetooth™ stéréo (A2DP) Sonneries musicales (MP3/AAC) Jack audio 3,5 mm Haut-parleurs stéréo Shake control
<b>Web</b>	Navigateur Web NetFront™ Flux Web Flux photos
<b>Communication</b>	Haut-parleur Sonneries polyphoniques Vibreur Appel vidéo
<b>Messagerie</b>	E-mail MMS Ecriture intuitive Enregistreur/dictaphone SMS Exchange ActiveSync Affichage de discussions Messagerie instantanée
<b>Design</b>	Fond d'écran Animation de fond d'écran Rotation automatique
<b>Loisirs</b>	Jeux 3D Jeux mobiles Java Radio FM avec RDS Vidéo en streaming Visionnage de vidéo Multimédia YouTube™ Walk Mate
<b>Connectivité</b>	Technologie Bluetooth™ Modem Stockage de masse USB Compatibilité USB Synchronisation DLNA Certified™ Wi-Fi™
<b>Organiseur</b>	Alarme Calculatrice Calendrier

	<b>Walkman® W995 Sony Ericsson</b>
	Mode avion Notes Répertoire Chronomètre Gestionnaire de tâches Minuterie
<b>Services dépendant de la région</b>	Géo-tagging des photos Google Maps™ aGPS Wayfinder Navigator™ (version d'évaluation de trois mois)
<b>Accessoires</b>	Inclus : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ W995</li> <li>▪ 2 premiers épisodes des saisons 4 de Lost et Grey's Anatomy</li> <li>▪ Batterie</li> <li>▪ Chargeur de batterie</li> <li>▪ Carte mémoire Memory Stick Micro™ 8 Go (M2™)</li> <li>▪ Câble USB</li> <li>▪ Kit mains-libres stéréo</li> <li>▪ Sony Ericsson PC Suite</li> <li>▪ Media Go™</li> <li>▪ Manuel utilisateur</li> </ul>
<b>Caractéristiques 1)2)</b>	Taille : 97 x 49 x 15 mm Poids : 113 grammes Couleurs : Noir, argent, rouge Ecran principal : 262 144 couleurs TFT, résistant aux rayures Résolution : 240 x 320 pixels Taille : 2,6 pouces Mémoire interne du téléphone : jusqu'à 118 Mo Carte mémoire prise en charge : Memory Stick Micro™ (M2™)  Autonomie en utilisation téléphone GSM/GPRS : jusqu'à 9 heures Autonomie en veille GSM/GPRS : jusqu'à 370 heures Autonomie en utilisation téléphone UMTS : jusqu'à 4 heures Autonomie en veille UMTS : jusqu'à 360 heures Autonomie en utilisation visio : jusqu'à 3,5 heures Durée d'écoute musicale : jusqu'à 20 heures
<b>Disponibilité et versions</b>	Réseaux : GSM/GPRS/EDGE 850/900/1800/1900 UMTS/HSPA 900/2100 Disponible à partir du 2ème trimestre 2009.

#### Avis juridique

Les faits et chiffres figurant dans le présent document peuvent varier selon les spécificités locales. Les autonomies en conversation et en veille varient en fonction des préférences réseau, du type de carte SIM, des accessoires connectés et de l'activité (jeu, etc.). Le contenu des kits et le choix de couleurs peuvent varier d'un marché à un autre. La gamme complète d'accessoires peut ne pas être disponible sur tous les marchés.

Sony est une marque commerciale ou déposée de Sony Corporation. Ericsson est une marque commerciale ou déposée de Telefonaktiebolaget LM Ericsson.

Walkman, Memory Stick Micro et M2 sont des marques commerciales ou déposées de Sony Corporation. Des cartes Memory Stick Micro™ (M2™) de plus grande capacité seront prises en charge dès leur disponibilité.

TrackID™ est un service de Gracenote Mobile MusicID™. Gracenote et Gracenote Mobile MusicID sont des marques de Gracenote, Inc. TrackID est une marque commerciale ou déposée de Sony Ericsson Mobile Communications AB.

PlayNow™ est une marque commerciale ou déposée de Sony Ericsson Mobile Communications AB.

Bluetooth est une marque commerciale ou déposée de Bluetooth SIG Inc.

Java et toutes les marques composées du nom Java sont des marques commerciales ou déposées de Sun Microsystems, Inc.



Informations susceptibles d'être modifiées sans préavis.

A propos de Sony-Ericsson

Avec près de 97 millions de mobiles vendus en 2008, Sony Ericsson est aujourd'hui l'un des fabricants mondiaux les plus importants du secteur. Acteur majeur de la téléphonie mobile, Sony Ericsson est présent dans plus de 80 pays ; ses mobiles, accessoires et cartes PC sont synonymes d'innovation et d'élégance. S'appuyant sur un centre de production en Chine et des centres de R&D en Europe, au Japon, en Chine, en Inde et en Amérique du Nord, l'entreprise fait de la diversité une de ses forces. Sony Ericsson est une joint-venture fondée à 50/50 par Sony et Ericsson en octobre 2001. Le siège mondial est basé à Londres.  
Plus d'information sur [www.sonyericsson.fr](http://www.sonyericsson.fr).

A propos de TF1 VISION

Le service de vidéo à la demande du groupe TF1, fondé en novembre 2005, est aujourd'hui l'offre légale de Vidéo à la Demande la plus distribuée en France, facile d'accès grâce à son site portail [tf1vision.fr](http://tf1vision.fr) et à ses boutiques sur Bouygues Telecom, Neuf, Free, Club Internet, Alice, SFR, Numericable, Archos et iTunes.  
TF1 VISION dispose d'un catalogue de plus de 6 000 programmes axé autour du cinéma, de l'humour avec un catalogue exclusif de plus grands humoristes français, de séries TV et de programmes jeunesse.  
Forte d'une capacité d'innovation TF1 VISION, propose à ses clients la meilleure expérience VOD possible : Preview VOD avec la diffusion premium des séries Heroes, Lost et Dr House, Gossip Girl, Grey's Anatomy ou Ugly Betty simultanément à leur diffusion aux Etats-Unis, Catch-up TV, séances en version originale et en HD, Season Pass, gravage (FluxDVD) ou encore le téléchargement définitif avec sauvegarde.

Contacts presse

**Sony Ericsson / Agence Burson-Marsteller**

Amélie Francoz / Marie-Caroline Randon  
0033 1 41 86 76 76  
[amelie.francoz@bm.com](mailto:amelie.francoz@bm.com) / [marie-caroline.randon@bm.com](mailto:marie-caroline.randon@bm.com)

**TF1 Vision**

Julien Masson  
0033 1 41 41 22 84  
[jumasson@tf1.fr](mailto:jumasson@tf1.fr)

**Disney-ABC-ESPN Television**

Tracey Jaques,  
00 44 208 222 1724  
[tracey.jaques@disney.com](mailto:tracey.jaques@disney.com)

\* \* \* \* \*